

Estratto del Codice Etico di YouAbroad

Introduzione

Da sempre YouAbroad considera, quali valori fondamentali sulla base dei quali organizzare e gestire la propria attività, garantire ai propri clienti la massima qualità dei servizi loro offerti e, di conseguenza, perseguire il successo delle proprie iniziative imprenditoriali, la legalità, l'integrità, l'imparzialità, la trasparenza e l'impegno.

Tutti coloro che, a qualunque titolo, collaborano con YouAbroad sono invitati a perseguire sempre ed in ogni occasione i più elevati standard etici, dimostrando onestà e correttezza in tutte le attività svolte.

L'adozione del Codice Etico da parte di YouAbroad: cos'è e perché

Il Codice Etico (di seguito anche solo "Codice") è un documento che, al di là ed indipendentemente da quanto stabilito dal D.Lgs. n. 231/01, esprime i valori ai quali YouAbroad ha costantemente inteso (ed intende) ispirare il proprio operato e definisce i principi di condotta negli affari che devono guidarne l'attività d'impresa in ogni suo aspetto. Il Codice si propone, pertanto, come modello di riferimento per tutti coloro che, alle dipendenze o meno di YouAbroad, operino od intrattengano rapporti con la stessa affinché essi adeguino i propri comportamenti ai più elevati principi di onestà, lealtà e correttezza nell'adempimento dei compiti loro affidati.

In questo contesto, il rispetto del Codice Etico da parte di dipendenti, collaboratori, consulenti, nonché delle famiglie e degli studenti che scelgono YouAbroad, riveste un'importanza fondamentale: dalla puntuale osservanza dei principi in esso enunciati dipendono, in ultima analisi, l'integrità e la reputazione di YouAbroad stessa, che costituiscono a loro volta un patrimonio decisivo per il successo dell'attività d'impresa.

A titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, gli standard di comportamento ai quali la Società pretende che i propri dipendenti, collaboratori e controparti conformino la propria condotta comprendono: la legalità, l'equità, l'eguaglianza, la trasparenza, l'integrità, la diligenza, l'imparzialità, la prevenzione dei conflitti di interesse, la riservatezza, la tutela della persona, la tutela della salute e sicurezza sul lavoro e dell'ambiente.

YouAbroad si impegna pertanto al rispetto dei più elevati livelli di integrità, onestà, trasparenza e correttezza in tutti i rapporti all'interno e all'esterno della Società.

YouAbroad adotta tutte le precauzioni obbligatorie per legge o comunque ragionevolmente idonee a prevenire il riciclaggio di denaro e di risorse finanziarie provenienti da attività illecite, con particolare riferimento alle limitazioni all'uso del contante. Tutti i Destinatari, nell'esercizio delle proprie funzioni e nell'ambito delle proprie competenze, sono responsabili dell'implementazione e dell'attuazione di tali precauzioni.

Fatta eccezione per le sole spese correnti di minima entità (come definite, anche quantitativamente, da apposita procedura interna), tutti i pagamenti effettuati e ricevuti da YouAbroad non possono essere, rispettivamente, disposti ed accettati se non attraverso sistemi che garantiscano in modo assoluto la trasparenza e la tracciabilità dell'operazione.

Tutti i Destinatari del Codice sono tenuti ad osservare rigorosamente le vigenti disposizioni normative e regolamentari in materia di privacy.

Le conoscenze sviluppate da YouAbroad costituiscono patrimonio fondamentale che ogni Destinatario deve tutelare.

Nella consapevolezza della rilevanza fondamentale dell'esistenza e del corretto funzionamento di un mercato libero e competitivo, la Società si impegna a rispettare le vigenti norme di legge in materia di concorrenza.

È fatto divieto a tutti i Destinatari del Codice di porre in essere comportamenti o pratiche commerciali tali da sfociare in condotte di concorrenza sleale e, più in generale, in contrasto con le predette disposizioni normative e regolamentari.

La Società ritiene imprescindibile rispettare i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelarne l'integrità morale e garantire a tutti eguali opportunità.

A tal fine, YouAbroad si impegna ad offrire pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento professionale a tutti i dipendenti, garantendo la massima trasparenza nella valutazione del loro operato ed evitando ogni forma di discriminazione, in particolare per razza, sesso, età, nazionalità, religione e convinzioni personali.

La Società persegue l'obiettivo di soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti, trattandoli sempre in modo corretto ed onesto, fornendo loro servizi di qualità nel rispetto di quanto promesso e delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

La Società, pertanto, esige dai Destinatari che ogni rapporto e contatto con la clientela sia improntato ai principi di onestà, correttezza, imparzialità, professionalità e trasparenza.

Nella gestione dei rapporti con i clienti, i Destinatari devono tassativamente:

- perseguire l'obiettivo di sviluppare e mantenere favorevoli e durature relazioni professionali, incentrando i relativi rapporti sulla reciproca fiducia;
- evitare ogni discriminazione nelle trattative, astenendosi dallo sfruttare indebitamente l'eventuale maggior potere contrattuale della Società al di fuori dei limiti commercialmente accettabili secondo principi di normale concorrenza;
- operare nel pieno rispetto delle normative vigenti;
- onorare sempre gli impegni e gli obblighi assunti, tanto che gli stessi trovino la propria fonte in norme di legge o pattuizioni contrattuali quanto che si tratti di informazioni od offerte oggetto di comunicazioni commerciali o di marketing;
- fornire informazioni commerciali accurate, tempestive, complete e veritiere in modo da consentire ai clienti una decisione consapevole;
- adoperarsi con il massimo impegno nel fornire l'assistenza eventualmente richiesta dagli studenti e/o dalle loro famiglie, garantendo informazioni ed indicazioni tempestive, chiare, complete, certe e veritiere.

La selezione dei partner e dei fornitori e gli acquisti di qualsiasi tipo sono, rispettivamente, approvati ed effettuati esclusivamente sulla base di valutazioni obiettive di qualità, capacità organizzative ed operative e prezzo, adeguate alle necessità della Società ed in ogni caso in funzione della maggior tutela possibile dei clienti.

Infine, i rapporti con le Istituzioni Scolastiche italiane (scuole pubbliche e private, provveditorati, ecc.) sono improntati a principi di trasparenza, correttezza e leale collaborazione.